



## **Pressemitteilung**

Filderstadt, 18.11.2010

### **Studie: Leitbilder werden immer wichtiger**

**Unternehmen setzen wieder vermehrt auf traditionelle Werte, scheitern aber oft in der Umsetzung.**

Leitbilder gewinnen in Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Das zeigt eine neue Studie, für die 117 Unternehmen aus dem Mittelstand befragt wurden. Immerhin 91 Prozent der Teilnehmer stufen das Thema Leitbild demnach als wichtig ein und sehen dabei vor allem Verhaltensgrundsätze, Werte und Prinzipien im Vordergrund.

Damit reagieren Unternehmen auch auf den krisenbedingten Wertewandel der vergangenen Jahre. Themen wie Regionale Verantwortung, Integrität und Ökologische Grundsätze gewinnen an Bedeutung. Unternehmen berücksichtigen diese zunehmend in ihren Leitbildern, und wollen damit bewirken, dass diese Werte verinnerlicht und im Geschäftsalltag gelebt werden.

Dabei bleibt es aber meist nur beim guten Vorsatz, der schnell vergessen ist. So zeigt die Studie, dass zwar ausführlich festgehalten wird, was Unternehmensziele, -vision und -werte sind. Aber nur in etwa der Hälfte der Unternehmen wird dies auch in Strategien umgesetzt und aktiv verfolgt.

Die Studie wurde als Teil einer Masterarbeit von einer Studentin der Hochschule Nürtingen-Geislingen mit Unterstützung von Professor Erskin Blunck und Slogan Werbung Marketing Consulting GmbH erstellt. Die vollständige Studie erscheint im Dezember 2010 und steht dann auf unserer Internetseite [www.slogan.de](http://www.slogan.de) zum Download bereit.

+++

1.422 Zeichen mit Leerzeichen

Ihr Ansprechpartner:

#### **Wolf R. Hirschmann**

Geschäftsführer

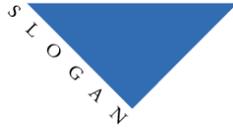
SLOGAN Werbung Marketing Consulting GmbH

Mühlwiesenstraße 32 | 70794 Filderstadt

Tel.: 07158 / 93902 - 18 | Fax: 07158 / 93902 77

Wolf.hirschmann@slogan.de | www.slogan.de

Die SLOGAN Werbung Marketing Consulting GmbH wurde 1984 von Ute und Wolf R. Hirschmann gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in Filderstadt bei Stuttgart zählt zu den anerkannten Beratern für marktorientierte



Unternehmensstrategien. Zu den Kunden gehören Mittelständler wie auch Konzerne, beispielsweise Unternehmen der Würth Gruppe, Kiesel Bauchemie oder ERGO Direkt Versicherungen. Seit 1995 veranstaltet SLOGAN außerdem jährlich Süddeutschlands größtes Marketingforum KICK. Wolf R. Hirschmann, wurde 2006 in den Club 55, die Gemeinschaft von 55 europäischen Marketing- und Vertriebsexperten, berufen. Er ist Fach- und Buchautor sowie gefragter Referent zu Marketing- und Vertriebsthemen.