



PRESSEMITTEILUNG

+++

**Wolf R. Hirschmann beim 53. Jahreskongress des CLUB 55**

"Wissen. Macht. Erfolg" - wie man Unternehmen und Menschen in Veränderungsprozessen begleitet.

**Filderstadt, 30.06.2011**

Rostock/Warnemünde war in diesem Jahr der Ort für den Jahreskongress des renommierten CLUB 55, European Community of Experts in Marketing and Sales. Vom 20. bis 24. Juni trafen sich die 55 Experten zum Erfahrungsaustausch und zur fachlichen Weiterbildung.

Mit dabei SLOGAN Geschäftsführer Wolf R. Hirschmann, der auch einen der Kongresstage moderierte und im Dialog mit Dr. Hans-Georg Häusel, einem weltweit führenden Spezialisten für Neuromarketing, beleuchten konnte, „Warum Kunden kaufen“.

Höhepunkte des 53. Kongresses waren die Preisverleihung des „Award of Excellence“ an Dr. Wolfgang Eder, Vorstandsvorsitzender der voestalpine AG, Österreich sowie des „Special Awards“ an den Zukunftsforscher Prof. Dr. Horst Opaschowski für sein Lebenswerk sowie an den Profi-Boxweltmeister Henry Maske für sein Engagement mit der Henry Maske Foundation „A Place for Kids“.

Im Rahmen der turnusmäßigen Wahlen zum Vorstand wurde Wolf R. Hirschmann einstimmig in das Amt des Vizepräsident gewählt.

+++

Abdruck honorarfrei

SLOGAN Werbung Marketing Consulting GmbH, Mühlwiesenstraße 32, 70794 Filderstadt  
Tel.: 07158 93902-0 / [www.slogan.de](http://www.slogan.de)

---

Abbildung



Bildlegende:

CLUB 55 Jahreskongress: Experten im Dialog. Zukunftsforscher Prof. Opaschowski im Gespräch mit dem neu gewählten Vizepräsidenten Wolf R. Hirschmann

Abdruck honorarfrei

SLOGAN Werbung Marketing Consulting GmbH, Mühlwiesenstraße 32, 70794 Filderstadt

Tel.: 07158 93 90 20 / [www.slogan.de](http://www.slogan.de)