



Club 55 überreicht den Award 2014 an Alfred T. Ritter und Sarah Wiener

Die Gemeinschaft der Europäischen Marketing- und Vertriebsexperten zeichnet zwei Unternehmer-Persönlichkeiten aus.

19. Juni 2014



Bei seinem 56. Jahreskongress hat der Club 55, European Community of Experts in Marketing and Sales, den Award of Excellence an den Unternehmer Alfred T. Ritter, Ritter Sport GmbH & Co. KG, sowie den Special Award an die Fernsehköchin und Unternehmerin Sarah Wiener übergeben. Im festlichen Rahmen überreichte Wolf R. Hirschmann, als Präsident des Club 55, diese hohe Auszeichnung für herausragende Leistungen an die beiden Persönlichkeiten.

Aus Sicht der Jury hat das Familienunternehmen Ritter Sport seit Jahrzehnten konsequent seine Position als Qualitätsmarke ausgebaut und sich im hart umkämpften Schokoladen-Markt eine Sonderstellung geschaffen. Auch der unternehmerische Mut sich offensiv mit dem umstrittenen Testurteil von Stiftung Warentest auseinanderzusetzen beeindruckte das Gremium.

„Wir freuen uns sehr über diesen Award of Excellence – er ist für uns eine Bestätigung unserer Strategie und unserer Werte-basierten Unternehmensführung“ betonte Alfred T. Ritter, Vorsitzender der Geschäftsführung von Ritter Sport.



Unternehmerischen Mut beweist auch Sarah Wiener. Die bekannte Fernsehköchin, Unternehmerin und Buchautorin setzt sich für Nachhaltigkeit und die Förderung von gesunden Ernährungsgewohnheiten ein. Für die, im Jahr 2007 gegründete, Stiftung „Für gesunde Kinder und was Vernünftiges zu essen“ wurde Sarah Wiener mit dem Special Award des Club 55 ausgezeichnet. Die Mitglieder des Club 55 unterstützten diese Stiftung durch eine spontane Spende von mehr als 5.000 Euro.

Der Club 55 vergibt seit 1976 den Award of Excellence. Die Liste der Preisträger dieses renommierten Ehrenpreises liest sich wie das Who is who der Wirtschaft. Zu den Preisträgern der vergangenen Jahre zählen beispielsweise Dr. Dieter Zetsche, Daimler oder auch Dietrich Mateschitz, Red Bull.

Dem Club 55 ist es ein Anliegen die Bedeutung von Marketing und Vertrieb für unternehmerischen Erfolg sichtbar zu machen. Der Jahreskongress, der vom 16. bis 20. Juni in Palma de Mallorca stattfand, hatte das Motto: „Gescheit. Gescheitert. Gescheiter.“ Während der fünf Tage wurde über die Bedeutung von Wissen und lebenslangem Lernen gesprochen. Prominente Gäste wie der Mitgründer der Suchmaschine Trivago, Peter Vinnemeier, oder auch die ehemalige Fußball-Nationalspielerin und Sport-Funktionärin Katja Kraus berichteten über ihre Geschichten von Macht, Scheitern und Erfolg. In zahlreichen Workshops beleuchteten die Club 55 Mitglieder die Bedeutung des Lernens im Unternehmen. Das Fazit der Experten war eindeutig – wenn Unternehmen im Verdrängungswettbewerb bestehen wollen, braucht es neue Strategien, bessere Konzepte sowie maßgeschneiderte Trainings.

+++ 2.836 Zeichen, mit Leerzeichen +++

Bildlegenden / 3 Abbildungen

- Alfred T. Ritter, Preisträger des Award of Excellence und Club 55 Präsident Wolf R. Hirschmann
- Sarah Wiener, Preisträgerin des Special Award und Club 55 Präsident Wolf R. Hirschmann
- Die Awards des Club 55, seit 1976 eine begehrte Auszeichnung für Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

Der Club 55

Die „European Community of Experts in Marketing and Sales Club 55“ wurde 1959 in Lugano gegründet und hat ihren juristischen Sitz in Genf in der Schweiz. Es gibt heute im Fachgebiet Marketing & Sales keine andere Vereinigung von Experten mit vergleichbarer Historie und gleichem Anspruch an das Fachwissen in den Bereichen Marketing, Verkauf und Management. Die Mitglieder des Club 55 sind nach der eigenen Qualitäts- und Ethikcharta zu höchsten Standards in ihrer Arbeitsweise verpflichtet.

Der Club 55 versteht sich als eine grenzübergreifende Vereinigung von Sales- und Marketing-Experten und bildet ein internationales Netzwerk für Trainer und Berater. Die meisten Mitglieder stammen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Frankreich.

Kontakt

Club 55 Präsident
Wolf R. Hirschmann
c/o SLOGAN Strategieberatung
Postfach 4166
D-70794 Filderstadt

Club 55 Sekretariat
Marlis Roggwiler
Dorfgrasse 9
CH-4710 Balsthal

office@club55-experts.com

wolf.hirschmann@slogan.de
Tel.: +49 (0)7158 9390220



Der Club 55

Die „European Community of Experts in Marketing and Sales – Club 55“ wurde 1959 in Lugano gegründet und hat ihren juristischen Sitz in Genf in der Schweiz. Der Club 55 versteht sich als eine grenzübergreifende Vereinigung von Sales- und Marketing-Experten und bildet ein internationales Netzwerk für Trainer und Berater. Die meisten Mitglieder stammen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Frankreich.

Herausgeber

Club 55 – Europäische Vereinigung
von Marketing- und Verkaufsexperten

Dorfgrasse 9
CH-4710 Balsthal

E-Mail: info@club55-experts.com
www.club55-experts.com