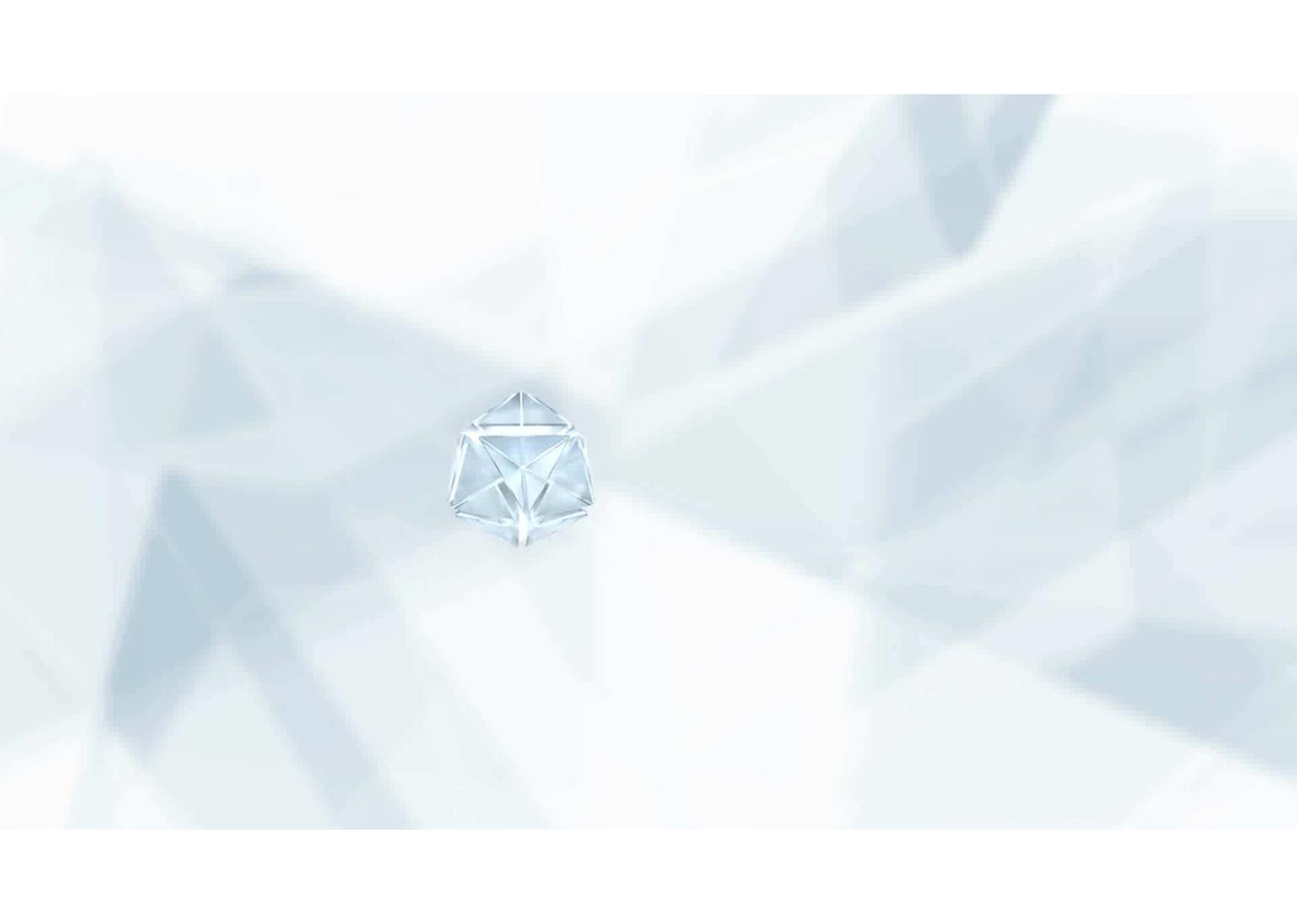
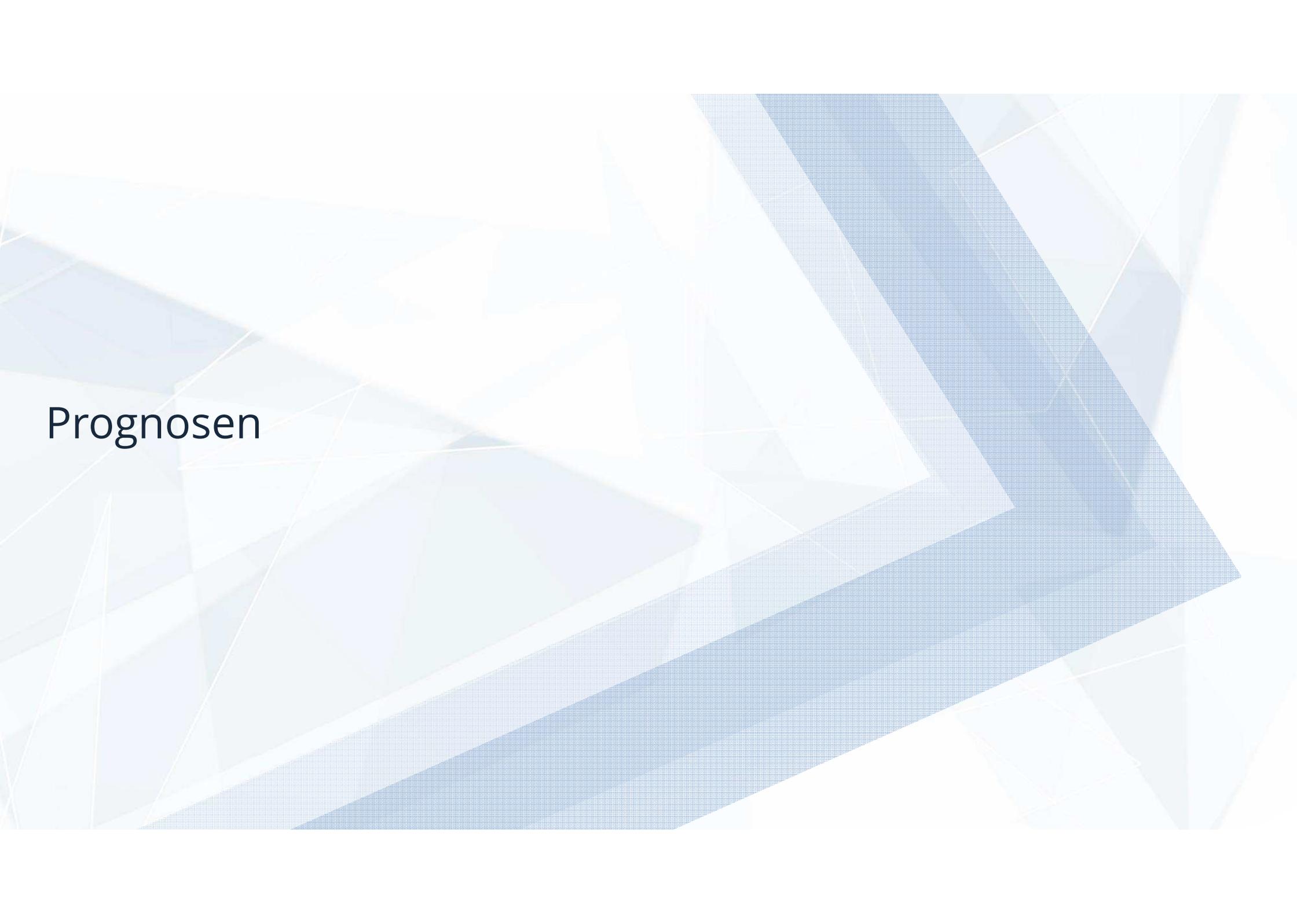


Gebrauchsanweisung für die Zukunft



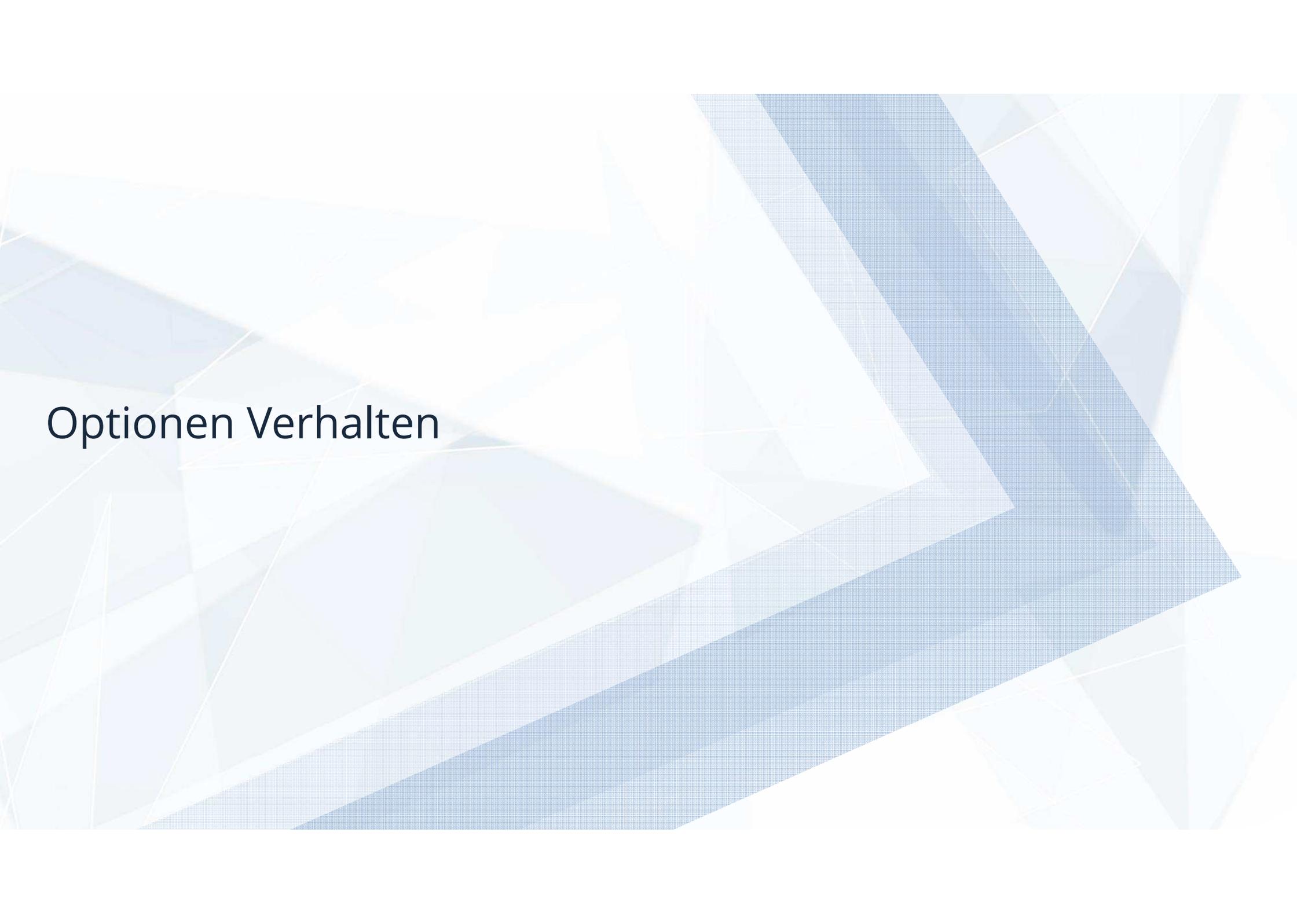
1003979275380757685985388,9 km



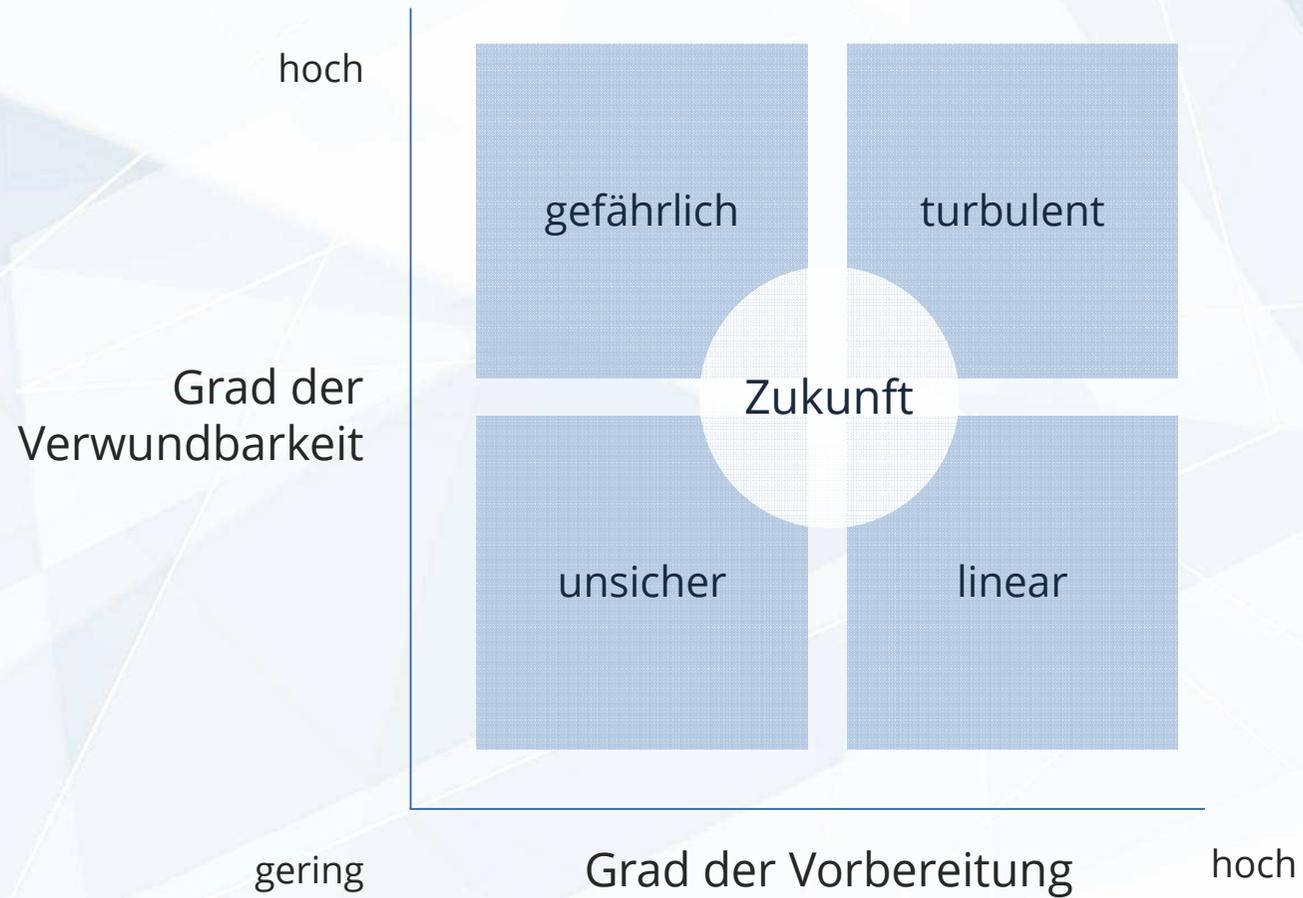


Prognosen

Optionen Verhalten



Zukunftsmatrix





Kultur der Neugier

„Wir brauchen den Appetit der Neugier, um in den Genuss neuer Entdeckungen zu kommen.“

Ernst Ferstl, österreichischer Dichter



Stellen Sie alles in Frage

„Ist das immer so?“

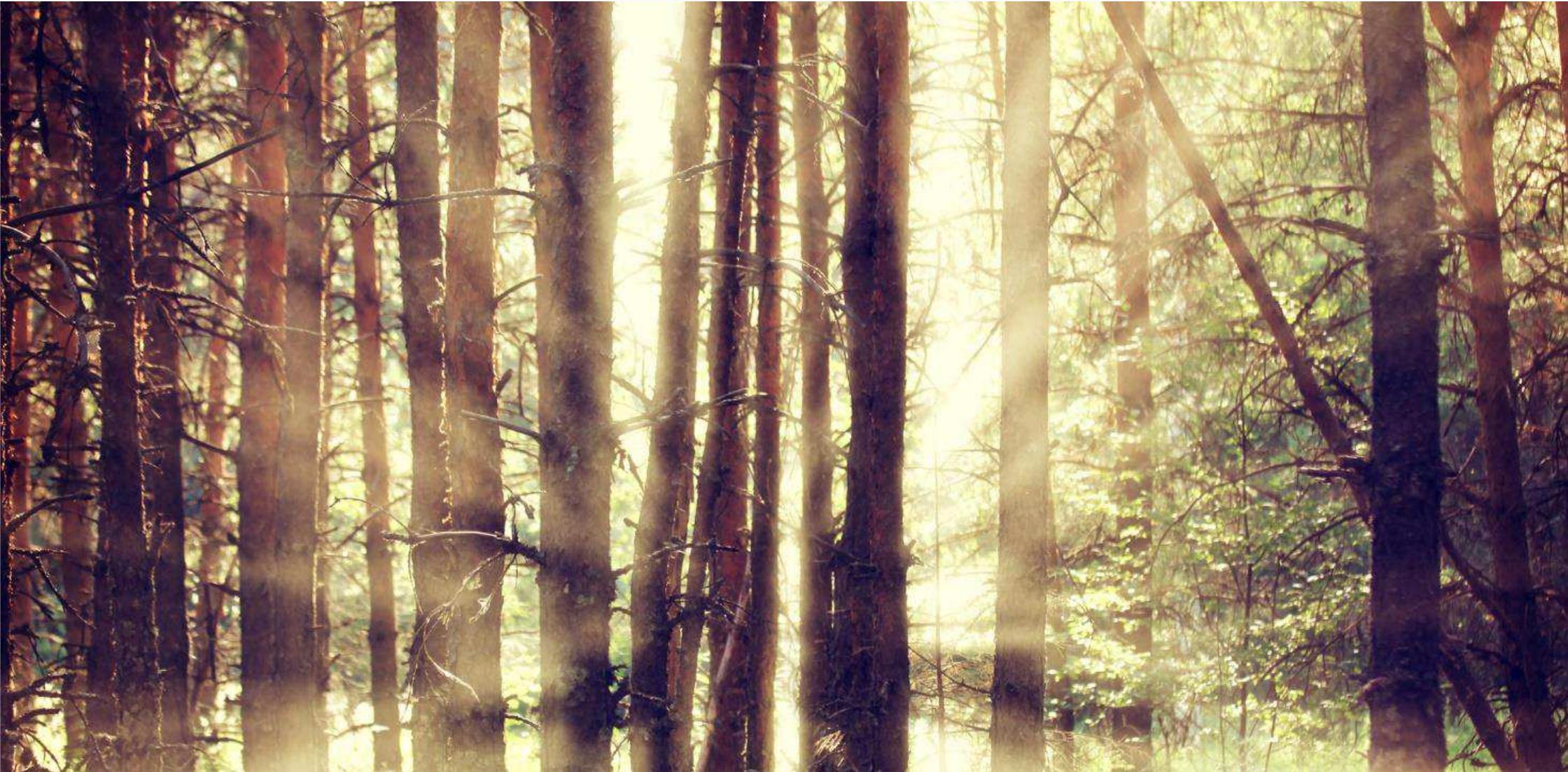
„Was ist, wenn es anders ist?“

„Ist das bei allen so?“

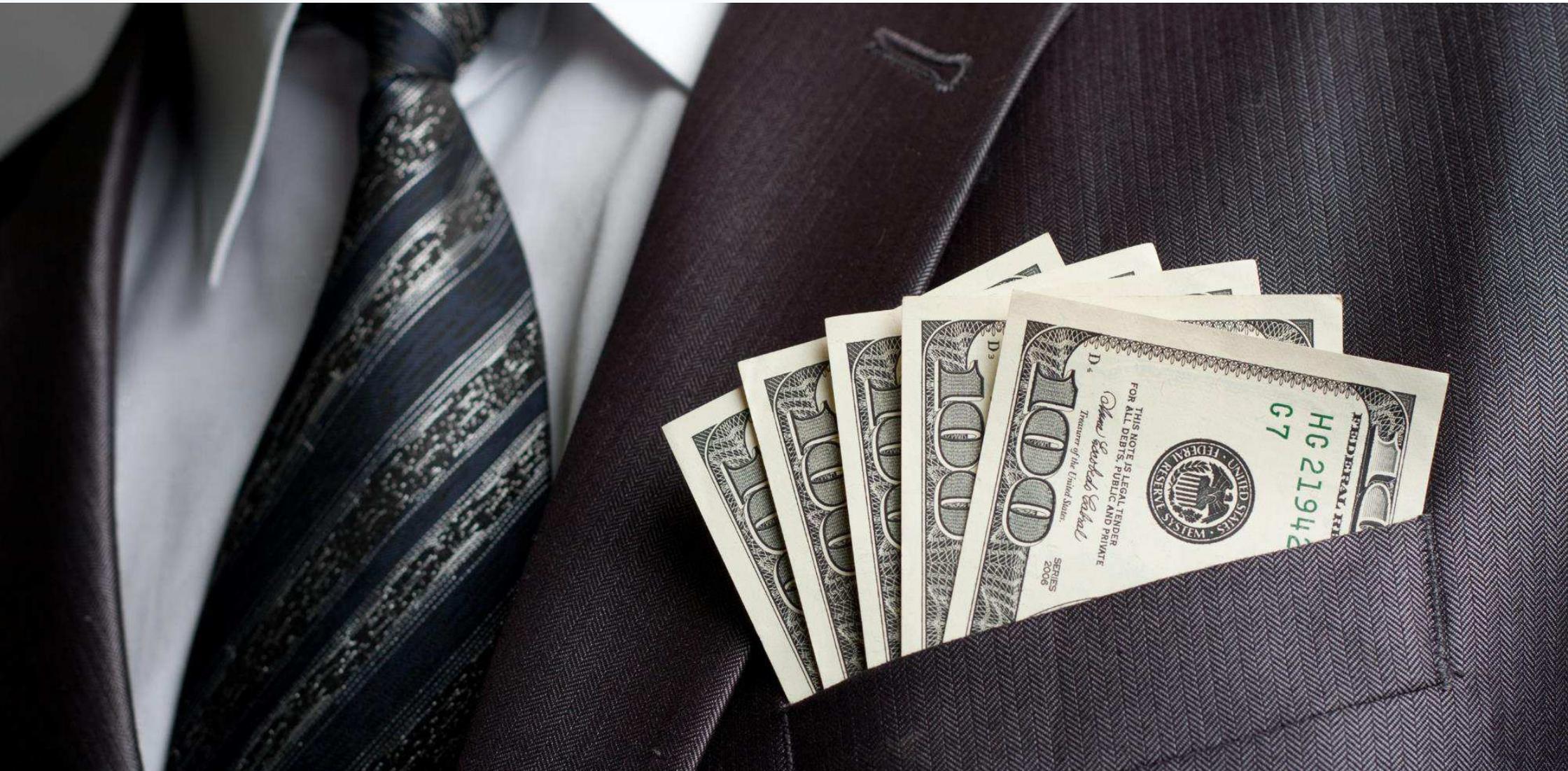
„Warum ist das so?“

„Könnte es auch anders sein?“

Spielen Sie mit den inneren Quellen.



Was wäre, wenn Geld keine Rolle spielt?





Was würde Stefan Raab tun?

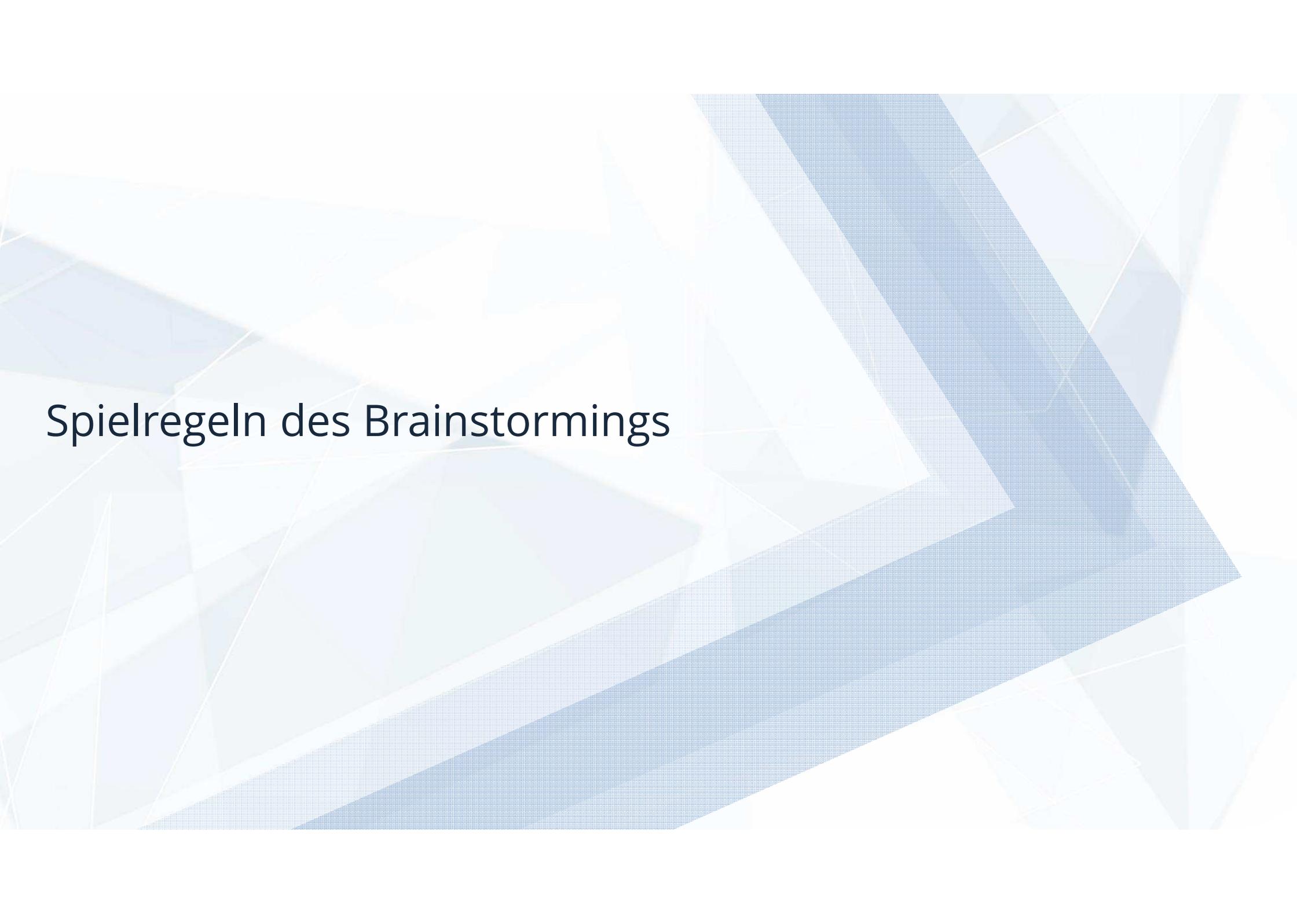
Bildquelle: <http://www.playnation.de/uploads/inline/pic-10124.jpg>

Welche Lösung findet man in der Natur?



Welche Erfindung prägt uns in 20 Jahren?





Spielregeln des Brainstormings

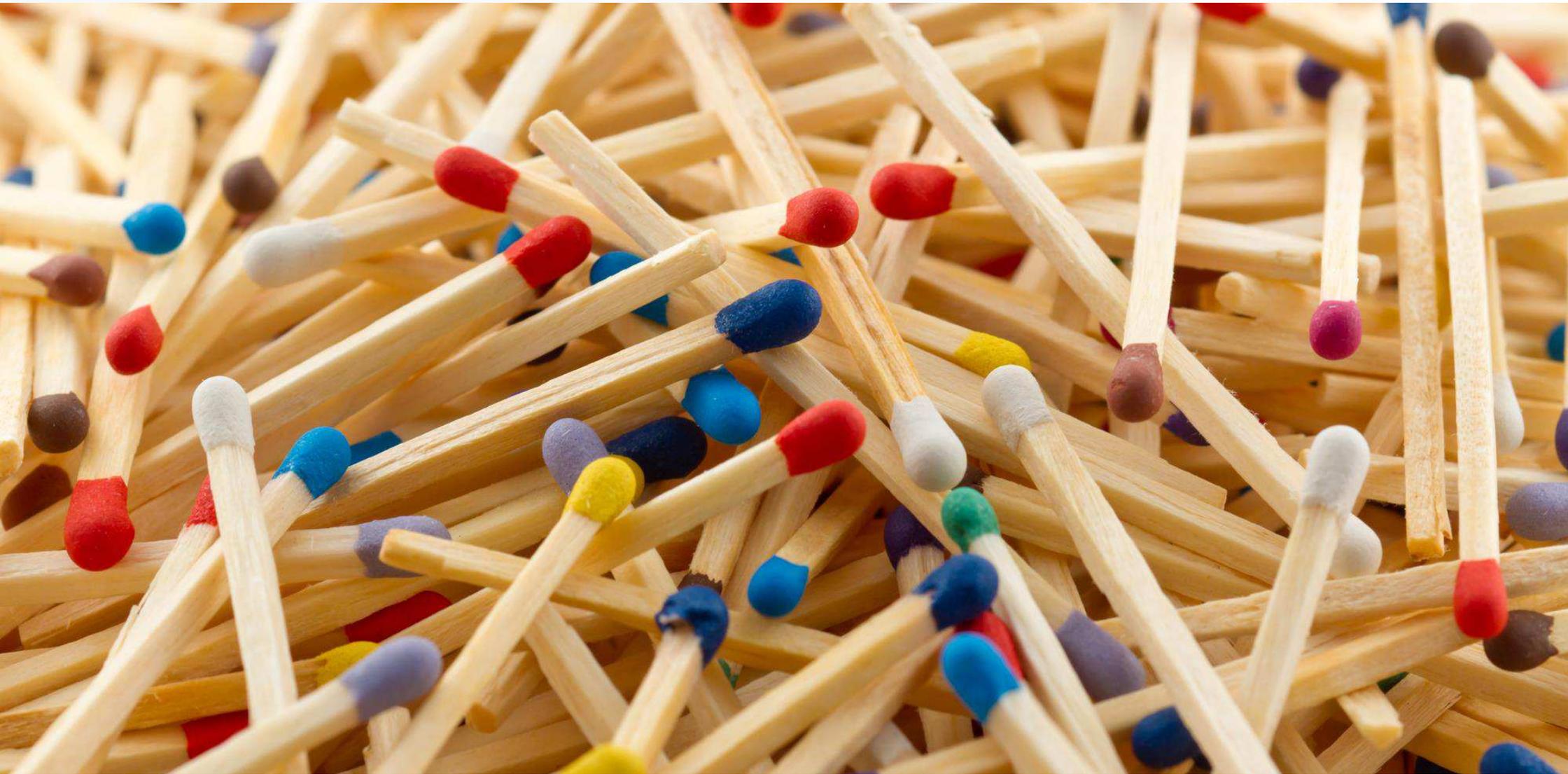
Kritik ist verboten



Rumspinnen ist Willkommen



Quantität vor Qualität



Kombinieren und verbessern ist gefragt





Die Fehler-Kultur

Die 3 größten Fehler in der Unternehmens-Führung

WALL ST
← 75

WATER ST

~~1. „Das Ziel eines Unternehmens ist es, Gewinn zu machen“~~

Die 3 größten Fehler in der Unternehmens-Führung



~~2. „Führung ist Management“~~

Die 3 größten Fehler in der Unternehmens-Führung

~~3. „Fleiß und Betriebsamkeit sind die Zeichen des Erfolges“~~

*„Der Profi macht nur neue Fehler.
Der Dummkopf wiederholt seine Fehler.
Der Faule und der Feige machen keine Fehler.“*

Oscar Wilde (1854-1900), irischer Schriftsteller





Kultur des TUNs

Erkennen

... Ihr Angebot, Ihre Kunden



„**Innovatoren**“ (Pioniere, Freaks, Enthusiasten)



„**Visionäre**“ (die vorne mit dabei sein wollen)



„**Pragmatiker**“ (die kaufen, was alle haben wollen)



„**Konservative**“ (die abwarten, bis es bewährt und günstig ist)

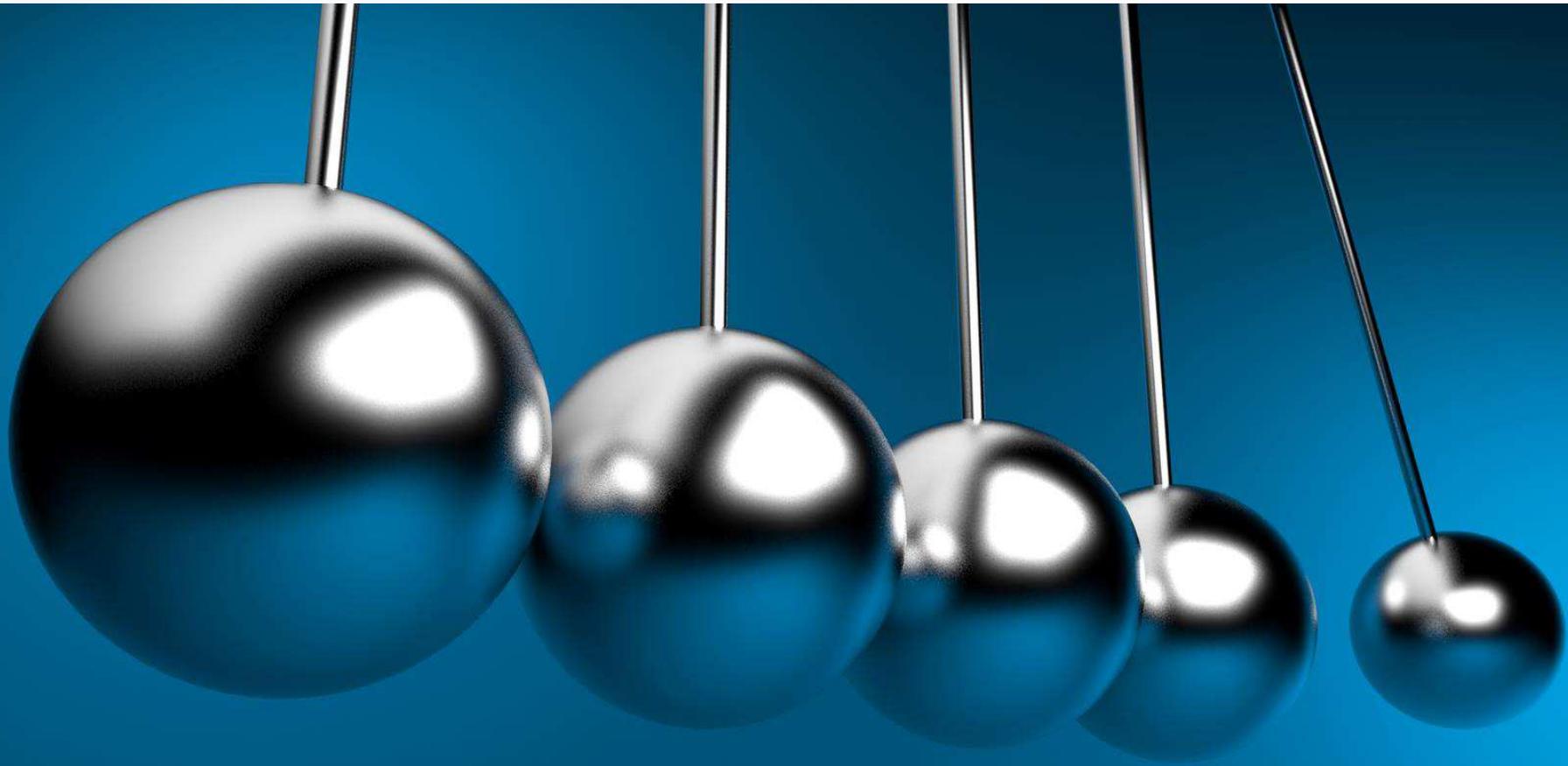


„**Nachzügler**“ (die immer noch unschlüssig sind, ob das Neue wirklich nötig ist?)

Bewerten



Konsequentes Handeln



Permanentes Aktionsmodell



Erkennen

- Startposition bestimmen
- Zukunftsfähigkeit analysieren
- Zukunftssignale interpretieren
- Technologische Trends erkennen

Bewerten

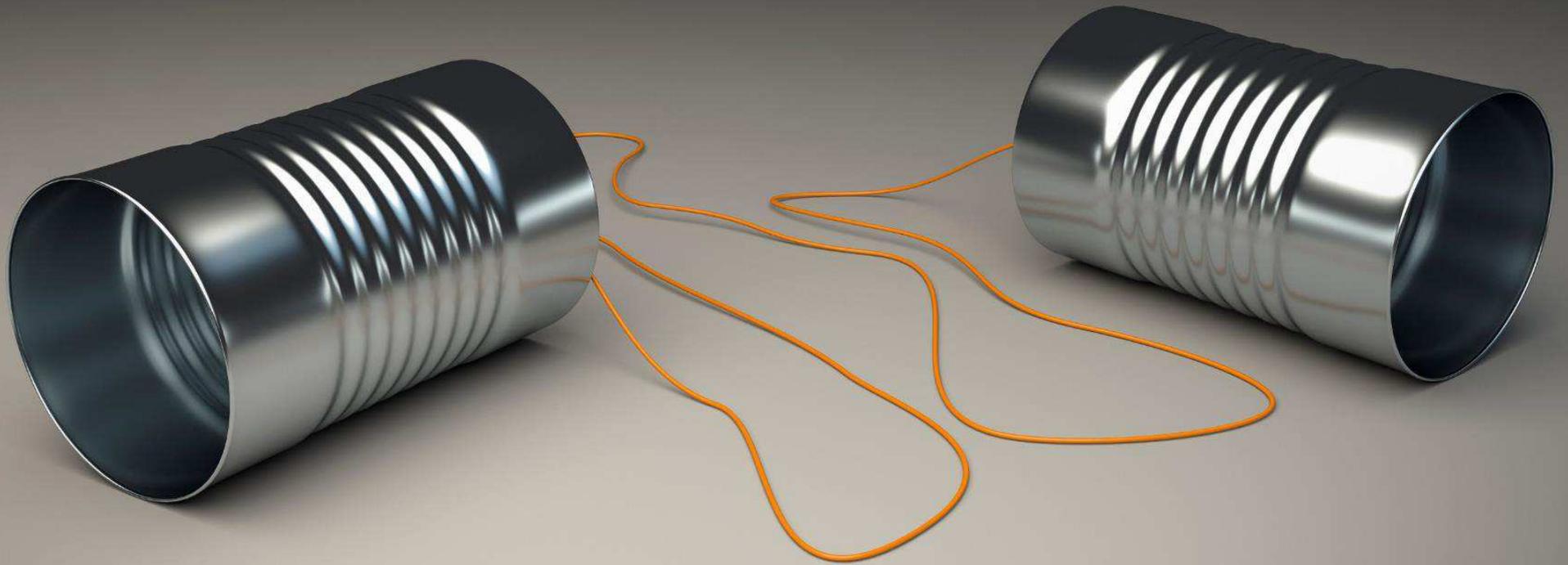
- Mögliche Zukunftswelten bestimmen.
- Zukunftsmärkte auswählen, identifizieren und bewerten...
 - ...innerhalb des Kerngeschäfts
 - ...in Nachbarmärkten
 - ...in völlig neuen Märkten

Handeln

- Suchfelder identifizieren, Future Walk durchführen
- Innovationsstrategie festlegen
- Kriterien für neues Geschäftsmodell
- Vision Leitbild
- Zukunft im WIR gestalten!



Kultur der Kommunikation



„Alles, im Kleinen und Großen, beruht auf Weitersagen.“

Christian Morgenstern (1871 - 1914),
deutscher Schriftsteller,

Leitbild





Struktur der Bereitschaft



„Wenn wir auch nicht sicherwissen, wie eine Handlung ausgeht, so müssen wir doch handeln, denn sonst kommt es zu keiner Veränderung. Ein Fehlgreifen in der Wahl der Mittel ist besser, als nichts zu tun!“

CARL PHILIPP GOTTLIEB VON CLAUSEWITZ (1780 - 1831)
PREUSSISCHER GENERAL

Voraussetzungen für eine „gelingende Zukunft“

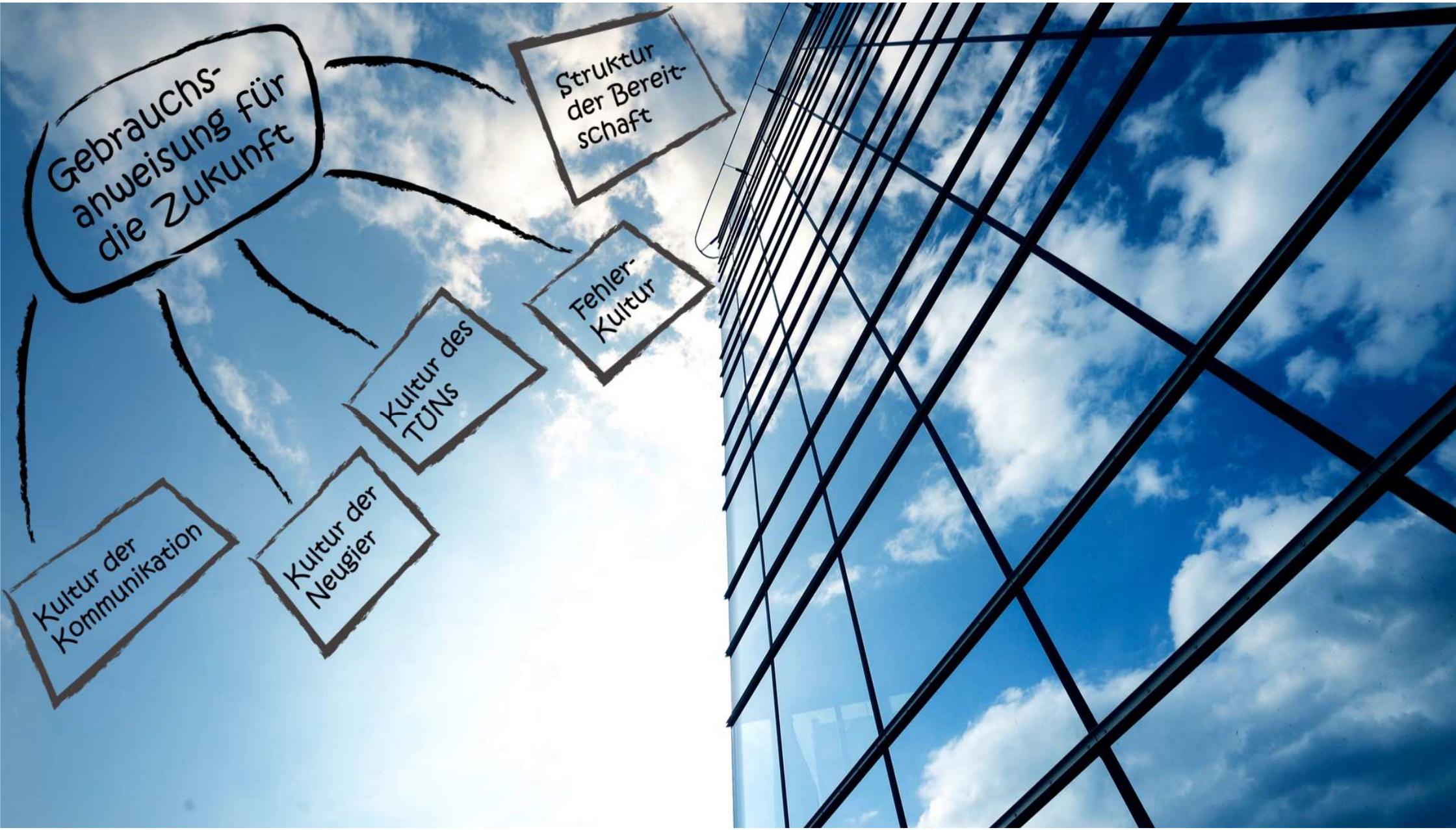
Wollen

Dürfen

Können

Machen





Gebrauchsanweisung für die Zukunft

Struktur der Bereitschaft

Fehler-Kultur

Kultur des TUNs

Kultur der Neugier

Kultur der Kommunikation



SLOGAN

Strategieberatung
Marketing · Vertrieb

© Wolf Hirschmann

www.slogan.de

www.wolf-hirschmann.com